

إطلاق حل الدفع الرقمي الجديد «Beyon Money Checkout» للتجار في البحرين

تجربة دفع سلسلة إلى جانب إمكانية إتمام المعاملات والدفع بشكل فوري ببساطة عن طريق رقم الهاتف المحمول في Beyon Money بدلاً من إدخال تفاصيل بطاقة الدفع.

وقال روبرتو مانكون، الرئيس التنفيذي لشركة Beyon Money: «يعزز حل Beyon Money Checkout من إمكانيات التجارة العربية المتعددة ودول مجلس التعاون الخليجي، وستقوم Ottu بعملية توسيع الدفع الجديدة مقارنة بطرق الدفع التقليدية. وبالتعاون مع Ottu، سنعمل على تمكين التجار إلى جانب الارتقاء بمستوى تجربة الدفع عبر الإنترنت لزيائنا Beyon Money».

وقال طلال العوضي الرئيس التنفيذي لشركة Ottu في حديثه عن هذه الشراكة التحولية: «تعمل هذه الشراكة شهادة على رؤيتنا المشتركة لتبسيط المعاملات في البحرين والإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي، وستقوم Ottu بعملية توسيع الدفع الجديدة مقارنة بطرق الدفع التقليدية. وبالتعاون مع Ottu، سنعمل على تمكين التجار إلى جانب الارتقاء بمستوى تجربة الدفع عبر الإنترنت لزيائنا Beyon Money».

وقال طلال العوضي الرئيس التنفيذي لشركة Ottu في حديثه عن هذه الشراكة التحولية: «تعمل هذه الشراكة شهادة على رؤيتنا المشتركة لتبسيط المعاملات في البحرين والإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي، وستقوم Ottu بعملية توسيع الدفع الجديدة مقارنة بطرق الدفع التقليدية. وبالتعاون مع Ottu، سنعمل على تمكين التجار إلى جانب الارتقاء بمستوى تجربة الدفع عبر الإنترنت لزيائنا Beyon Money».

وقال طلال العوضي الرئيس التنفيذي لشركة Ottu في حديثه عن هذه الشراكة التحولية: «تعمل هذه الشراكة شهادة على رؤيتنا المشتركة لتبسيط المعاملات في البحرين والإمارات العربية المتحدة ودول مجلس التعاون الخليجي، وستقوم Ottu بعملية توسيع الدفع الجديدة مقارنة بطرق الدفع التقليدية. وبالتعاون مع Ottu، سنعمل على تمكين التجار إلى جانب الارتقاء بمستوى تجربة الدفع عبر الإنترنت لزيائنا Beyon Money».

أطلقت شركة Beyon Money، إحدى شركات Beyon، أحدث منتجاتها وهو «Beyon Money Checkout»، والذي يعد حلاً مبتكراً لقبول المدفوعات عبر الإنترنت للشركات والمؤسسات التجارية في البحرين، وذلك بالتعاون مع Ottu، الشركة الرائدة في مجال التكنولوجيا المالية، والذي بدوره سيغير من طريقة تقديم الخدمات التجارية في البحرين ومناطق الشرق الأوسط الأخرى.

ومن خلال هذا التعاون، ستعمل شركة Ottu على دعم عملية توسعة خدمات Beyon Money من خلال تمكين التجار في البحرين من مع حل Beyon Money Checkout ببساطة في القنوات التجارية الإلكترونية الخاصة بهم، كما ستقدم حلول الدفع الخاصة بـ Beyon Money عبر شبكتها التجارية الواسعة في البحرين والأسواق الإقليمية الأخرى، والذي يأتي كجزء من التزامها بتقديم الحلول التجارية.

ويتميز هذا الحل الجديد لقبول المدفوعات عبر الإنترنت «Beyon Money Check Out»، كونه يقلل من عدد خطوات معالجة المدفوعات مقارنة بحلول قبول الدفع التقليدية، مما يخفف عنه تكاليف على التجار. بالإضافة إلى ذلك سيحظى مستخدمو بطاقات Beyon Money على



«الحد التعاونية الاستهلاكية» تعقد عموميتها 4 نوفمبر المقبل

داعياً جميع الأعضاء للحضور والمشاركة في الجمعية العمومية، حيث تعتبر فرصة للتعبير عن آراء الأعضاء والمساهمة في صنع القرارات الهامة التي تؤثر على مستقبل الجمعية وخدماتها.

وأكد رئيس مجلس إدارة الجمعية، أن الاجتماع مكرس لتعزيز التواصل والتعاون بين الأعضاء وتحقيق الأهداف المشتركة للجمعية.

السند، أن جدول الأعمال يشمل الافتتاح، كلمة الرئيس، وقراءة تقرير مدققي الحسابات «كي بي إم جي غزوة» عن العام المالي المنتهي في 31-12-2022، ومناقشة التقرير الإداري والمالي لها واعتماده وضم التصويت على اقتراحات وتوصيات مجلس الإدارة.

وأضاف أنه سيتم توزيع الأرباح والعوائد على المساهمين عقب إقرار الجمعية العمومية للجمعية، حسب قانون الجمعيات التعاونية،

أعلنت جمعية الحد التعاونية الاستهلاكية عن عقد الاجتماع الأول للجمعية العمومية في 4 نوفمبر المقبل في قاعة الجمعية عند الساعة مساءً، وفي حالة عدم اكتمال النصاب يعقد الاجتماع الثاني في 11 نوفمبر بقاعة نادي الحد الرياضي السادسة مساءً وفي حالة عدم اكتمال النصاب يؤجل ساعة واحدة ويعقد الاجتماع بمن حضر.

وأوضح رئيس مجلس إدارة الجمعية غانم



«رويال أمباسدور» تحتفل ببارث عريق من التميز وتحثي بالإنجازات



متكررة في مجالات عملهم، فضلاً عن مساهمة المنظمة في تعزيز الاستدامة والبيئة في الشركة.

وتم توزيع جائزة التميز «ذا كراون»، والتي يتم منحها للإسهامات الاستثنائية لأعضاء فريق العمل الذين ساهموا بالتميز والالتزام وجهدهم المبتكرة في تحقيق النمو والنجاح لشركة رويال أمباسدور.

وجه محمد الكوهي الشكر إلى الحاضرين، مشيداً بالإنجازات وروح العمل الجماعي الذي يميز شركة رويال أمباسدور، مؤكداً بأن الحفل ليس مجرد احتفال بالإنجاز، بل يمثل وعاءاً يرمز من التميز والابتكار والنجاح لشركة رويال أمباسدور في سنوات عديدة قادمة. وقال محمد عبدالغفار الكوهي: «أوجه الشكر لكل فرد من أسرة رويال أمباسدور، وساهم كل منهم في كتابة قصة نجاحنا وتحقيق الرؤية بأن تكون رويال أمباسدور الخيار الأول للمواطنين المتكبرين من توفير نمط حياة فاخر بخدمات ضيافة خمس نجوم تضاهي بها فنادق المنتجعات السياحية. لتعمل إدارة العقار وتشغيله بدأً بيد فني ما يصب في مصلحة السكان وتجربة العيش الفاخرة. يذكر أن «أهم ما يميز رويال أمباسدور اليوم هو نهجنا التجاري الأخلاقي، والتزامنا المستمر بالجدوة وتنوع الخبرات السكنية الفاخرة، وفريق العمل المؤهل في مجال الضيافة وخدمة العملاء».



الضوء على القيم المشتركة، والإدارة الحكيمة، والتوجهات المبتكرة التي تبنتها الشركة خلال مسيرتها في قطاع إدارة العقارات.

وحرص الحفل على تقديم كل التقدير لموظفي الشركة والإشادة بجهودهم وتفانيهم في العمل، حيث تم تكريم الموظفين الذين أمضوا 5 و10 و15 سنة في الخدمة في رويال أمباسدور، والذين شكلوا حيزاً الزاوية للإنجازات العديدة التي حققتها الشركة.

كما ألقى الحفل الضوء على روح التعاون بين موظفي الشركة، والإنجازات الفردية التي ساهمت في الارتقاء بمكانة رويال أمباسدور إلى أفاق جديدة، وتعزيز التميز في بيئة العمل. وقد تم تكريم كل إدارة في الشركة بدءاً من إدارة العقارات إلى الشؤون القانونية على أدائهم مع تركيز خاص على المبادرات الطموحة، والرؤى الاستراتيجية،

احتفلت شركة رويال أمباسدور التابعة لشركة الكوهي للتطوير العقاري -الذراع التشغيلية لجميع مشاريعها- بالإنجازات الملموسة والأخلاص والتفاني في العمل الذي أظهره موظفو الشركة.

وأقيم الحفل في قاعة الدانة في مركز الخليج للمؤتمرات، حيث كان مليئاً بمظاهر التقدير والتكريم، وحضر الحفل عبدالغفار والفكر المستقبلي، وحضر الحفل عبدالغفار الكوهي رئيس مجلس الإدارة، وعبدالرحيم عبدالحميد الكوهي، ومحمد عبدالغفار الكوهي، مجلس إدارة الإدارة الحكيمة والرؤية المستنيرة التي تمثل أداة فعالة في نجاح شركة رويال أمباسدور التابعة لشركة الكوهي للتطوير.

ولاستعراض محمد عبدالغفار الكوهي، الرئيس التنفيذي لشركة رويال أمباسدور التابعة للكوهي للتطوير العقاري، خلال الحفل رحلة الشركة وإنجازاتها، مسلطاً

«سفریات كانو» تعزز تواجدتها في الأسواق العالمية مع تحالف «ترافيل ليدرز»



والتسويق، والاستفادة من شبكة الشركة التسويقية في الوجهات العالمية، وبرامجها الحصرية للفنادق.

بالإضافة إلى ذلك، فإن التطور التكنولوجي لشركة ترافيل ليدرز، سيساهم في تعزيز الخدمات المقدمة لكل من العملاء المحليين والمولدين فيما يتعلق بتوفير الأوقات اللازمة لإدارة نظام الملفات التعريفية، وتخصيص الرحلات، وتحليل البيانات، وتكنولوجيا الاجتماعات، وإعداد تقارير العملاء.

وقال علي عبدالله كانو، رئيس وحدات الأعمال الاستراتيجية: «تعمل الشركة مع ترافيل ليدرز إنترناشيونال إنجازاً جديداً آخر لسفریات كانو، إنها تساهم في دعم جهوسنا الدولية نحو تعزيز الرقمنة في أعمالنا، وفتح أبواب جديدة، مما يتيح لنا توفير خدمات أفضل لعملائنا، وواصل قائلاً: «حققت شركة سفریات كانو خطوة أخرى هامة نحو المحي قداماً، بما يعكس التزامنا المتواصل بالارتقاء بتجربة عملائنا، وكانت الشركة قد أطلقت في أوائل هذه العام مفهوم «Kanoo Travel MORE»، الذي ساهم في تقديم حلول أفضل لعملائنا، واليوم، وفي ظل هذا التحالف، فإننا أصبحنا مؤهلين أكثر لتزويد عملائنا بخصم سفر لا تضاهي».

أعلنت شركة سفریات كانو، أول شركة سفریات بدول الخليج العربي تصبح عضواً في منظمة الأياتا والقوة الدافعة لصناعة السفر في منطقة الشرق الأوسط - عن تعاونها مع ترافيل ليدرز، الشبكة الدولية التابعة لمجموعة إنترنونا ترافيل، إحدى أكبر شركات السفر في العالم وواحدة من الشركات المرموقة في إدارة سفر الشركات في أمريكا الشمالية. ويأتي هذا التحالف الإستراتيجي ليؤكد قوة تواجد سفریات كانو في الأسواق العالمية، وحرصها على الاستفادة من خبراتها الواسعة لمواصلة تقديم خدمات متميزة لعملائنا، وتصعيد الطريق نحو التوسع في المستقبل ضمن الشبكة العالمية.

وتم الإعلان عن هذه الشراكة في حفل كبير أقيم في متحف المستقبل في دبي في 5 أكتوبر الجاري. يذكر أن الجمع بين النبع الخاص الذي تتبناه سفریات كانو في توفير خدمات مصممة حسب الاحتياجات الشخصية لعملائنا، فضلاً عن التكنولوجيا المتطورة التي تقدمها شركة ترافيل ليدرز تيسر بتقديم تجربة لا تضاهي في إدارة السفر. وفي ظل تواجدها ضمن مجموعة إنترنونا ترافيل، يمكن لسفریات كانو الآن الوصول إلى المجموعة الواسعة من الخدمات التي تقدمها شركة ترافيل ليدرز، بما في ذلك منصات الحجز الإلكتروني،